

Plan stratégique 2020-2026

VISION

Être le leader mondial du snowboard.

MISSION

Développer et diriger le snowboard de compétition au Canada.

VALEURS

Nos valeurs sont fondées sur l'intégrité. Une approche centrée sur l'athlète, honnête, cohérente et transparente dans tout ce que nous faisons. Ce sont nos principes intransigeants qui guident notre communauté par le partenariat et la collaboration.



Performance

Mettre l'accent sur le potentiel que les athlètes, les entraîneurs, les officiels, les juges, les leaders techniques et les intervenants peuvent réaliser à tous les niveaux du snowboard



Progression

Favoriser l'innovation et la créativité dans la poursuite du développement du snowboard à tous les stades



Passion

Inspirer et diriger en vivant nos valeurs et en étant fiers de qui nous sommes et d'où nous venons



Communauté

Soutenir la culture du snowboard et nos athlètes pour contribuer à la santé et au bonheur de tous ceux qui y participent

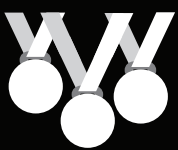


Partenariat

Développer un véritable partenariat dans tous les aspects fondé sur la confiance, l'inclusion et la sincérité pour atteindre des objectifs communs

3 PILIERS STRATÉGIQUES

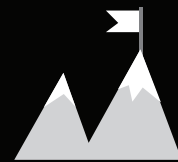
Canada Snowboard a défini trois piliers clés qui sont enracinés dans l'organisation et qui fournissent un cadre pour soutenir le parcours des athlètes de haute performance.



HAUTE PERFORMANCE



EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE



DÉVELOPPEMENT DU SPORT ET DU SYSTÈME

But

Fournir du leadership et du soutien à chaque discipline afin d'être en mesure de remporter des médailles avec un parcours clair du niveau provincial au niveau NextGen et à l'équipe nationale.

But

Assurer une organisation durable pour soutenir le système du snowboard de compétition.

But

Fournir le parcours, les épreuves et les programmes permettant à la communauté du snowboard de compétition d'atteindre ses objectifs.

Stratégie

- Créer des environnements d'entraînement innovateurs et uniques avec une technologie, une expertise technique et des installations de classe mondiale.
- Concentrer l'énergie, l'attention et les ressources pour un retour sur investissement optimal afin de produire des résultats sur le podium.
- Trouver, former et recruter des entraîneurs et du personnel de soutien intégré qui favorisent la réussite et la progression et produisent des résultats solides.
- Utiliser la science du sport et les preuves analytiques pour améliorer directement la progression des athlètes de haute performance.
- Collaborer avec nos partenaires sportifs et financiers pour soutenir les athlètes de haute performance au-delà du parcours de compétition.
- Aligner les programmes de développement du sport et de haute performance afin de rendre le parcours de l'athlète plus clair.
- Utiliser les grands événements nationaux pour donner à nos athlètes un avantage à domicile.

Stratégie

- Diversifier les sources de revenus pour assurer la durabilité et le soutien des programmes de développement du sport et de haute performance.
- Rechercher et maintenir des partenariats stratégiques au sein du gouvernement et de l'industrie pour optimiser la marque, les communications, les programmes et les épreuves.
- Donner vie à la marque par le biais de programmes promotionnels créatifs et novateurs, d'un contenu unique et de stratégies de communication pour accroître la visibilité et attirer de nouveaux fans et adeptes.
- Mettre en œuvre des politiques, des procédures et des programmes harmonisés aux niveaux national, provincial/territorial et des clubs dans le cadre du parcours de l'athlète.
- Intégrer les stratégies de gestion des risques à tous les niveaux de l'organisation.
- S'assurer que les systèmes et processus financiers sont maintenus pour protéger les actifs de l'organisation.
- Organiser des événements majeurs afin de créer de nouveaux actifs qui permettent d'atteindre les objectifs des trois piliers de l'organisation.

Stratégie

- S'aligner sur les associations provinciales/territoriales pour accroître la participation et la rétention dans les programmes, les clubs et les épreuves.
- Rechercher activement des partenariats avec l'industrie, les centres de villégiature et les principaux intervenants afin d'accroître le nombre d'adhésions et d'initiatives de programmes.
- Améliorer les programmes et les initiatives pour les entraîneurs, les officiels et les juges afin d'appuyer la prestation de notre parcours d'athlète de haute performance.
- Offrir des occasions de compétition harmonisées avec le développement à long terme des athlètes en collaboration avec les partenaires membres et de l'industrie.
- Offrir aux athlètes et aux entraîneurs un parcours qui leur permettra de se développer du premier contact jusqu'au podium.
- Intégrer des technologies novatrices et interactives qui offrent des propositions de valeur nouvelles et améliorées aux membres et aux participants des programmes et des événements.
- Créer des possibilités de retombées en organisant des événements d'envergure à