

Plan stratégique 2022-2026

Chez Canada Snowboard, nous croyons qu'adopter la culture du snowboard tout en maintenant notre engagement à viser l'excellence est le fondement de notre identité. La performance au plus haut niveau est le fruit d'une approche de l'entraînement, des programmes, des épreuves et du coaching qui est axée sur l'athlète. Nos snowboarders sont parmi les meilleurs au monde et nous nous engageons à leur donner les moyens d'atteindre leurs objectifs.

Nos membres sont nos associations provinciales et territoriales. Ils sont le pilier du parcours du snowboard de compétition. Qu'il s'agisse de la première compétition d'un jeune athlète, de l'adhésion à un club ou de la progression vers l'équipe nationale, nos provinces et territoires jouent un rôle clé dans le développement de nos futurs snowboarders de haut niveau. Notre objectif est d'aider nos membres à travailler ensemble pour fournir le meilleur système possible pour le snowboard de compétition sur la planète. Des entraîneurs aux officiels, des juges aux épreuves, du développement du sport à la haute performance, la création d'un alignement solide d'un océan à l'autre nous permettra d'offrir la meilleure expérience possible à chaque snowboarder, des parcs et des pistes aux podiums.

VISION

Être le leader mondial du snowboard.

MISSION

S'appuyer sur notre amour du snowboard pour créer des programmes de base et des environnements d'entraînement et de compétition de premier plan, favorisant la réussite à tous les niveaux le long du parcours de développement des snowboarders.

VALEURS

Nos valeurs sont fondées sur l'**INTÉGRITÉ**. Une approche axée sur le snowboarder, honnête, cohérente et transparente dans tout ce que nous faisons. Nos valeurs sont intransigeantes et chaque membre de notre communauté sera tenu responsable de leur mise en œuvre jour après jour.



Performance

Mettre l'accent sur le potentiel que les snowboarders, les entraîneurs, les officiels, les juges, les leaders techniques et les intervenants peuvent réaliser à tous les niveaux du snowboard de compétition



Progression

Favoriser l'innovation et la créativité dans la poursuite du développement du snowboard à tous les stades



Passion

Inspirer et diriger en vivant nos valeurs et en étant fiers de qui nous sommes et d'où nous venons



Personnes

Soutenir la culture du snowboard pour contribuer à la santé et au bonheur de tous ceux qui y participent



Partenariat

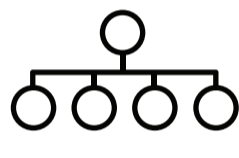
Développer un véritable partenariat dans tous les aspects fondé sur la confiance, l'inclusion et la sincérité pour atteindre des objectifs communs

OBJECTIFS STRATÉGIQUES À LONG TERME



PERFORMANCE SUR LE PODIUM

Démontrer une amélioration mesurée dans chaque discipline d'une année à l'autre.



SYSTÈME UNI ET ALIGNÉ

Renforcer l'harmonisation du système de Canada Snowboard en engageant les leaders, en améliorant la gouvernance et en approfondissant les relations.



VIABILITÉ À LONG TERME

Élaborer et mettre en œuvre un modèle de revenu à long terme progressif et durable pour CS, en mettant l'accent sur l'augmentation des flux de revenus non affectés.



SANTÉ ORGANISATIONNELLE

Élever la culture organisationnelle de CS pour honorer notre sport, mettre en œuvre nos valeurs, soutenir et améliorer la performance et la satisfaction de tous les membres de l'équipe de CS.

Indicateurs clé de performance

- Résultats des podiums des Jeux olympiques*, des Jeux paralympiques*, des Championnats du monde et d'autres épreuves de prestige dans toutes les disciplines
- Valeur du financement d'ANP pour le programme de haute performance (en millions de dollars)
- Classement général international

Indicateurs clé de performance

- Nombre d'associations provinciales et territoriales de snowboard dont la stratégie, la gouvernance, les programmes et les épreuves sont harmonisés
- Nombre de snowboarders passant des équipes provinciales et territoriales (stade 5) aux équipes NextGen (stade 6)
- Pourcentage d'APTS satisfaites du leadership et du soutien de Canada Snowboard

Indicateurs clé de performance

- Valeur des commandites et des autres revenus non affectés (en millions de dollars)
- Nombre d'actifs d'épreuves majeures activés avec succès
- Valeur de l'excédent non affecté

Indicateurs clé de performance

- Score global de l'indice de culture sportive (personnel et entraîneurs/snowboarders)
- Degré de satisfaction générale du personnel en matière de vie professionnelle
- Score global d'auto-évaluation du conseil d'administration

5 PILIERS OPÉRATIONNELS



Programme de haute performance

Favoriser un environnement d'excellence de performance dans toutes les disciplines du snowboard grâce à l'engagement des snowboarders, à un encadrement de premier ordre et à un leadership technique, sur la piste et hors piste



Développement du sport et du système

Bâtir les systèmes, les événements et les programmes fondamentaux pour soutenir la progression des snowboarders, des entraîneurs, des officiels et des juges tout au long du parcours de développement du snowboarder.



Marketing, communications et commandites

Créer une communauté puissante et une valeur pour les parties prenantes, fondée sur notre amour du snowboard, notre vision et nos succès.



Gouvernance et finances

Créer et maintenir des systèmes et des politiques complets et cohérents soutenant tous les aspects des opérations axées sur la culture, la durabilité, la supervision et la prise de décision.



Événements majeurs

Produire des événements de classe mondiale créant un avantage local pour l'entraînement et la compétition des snowboarders canadiens dans toutes nos disciplines.

Key Operational Initiatives

- Powering Podiums
- Snowboarder Centric
- Progression Focussed
- Coaching Excellence
- Engaged Sport Science

Key Operational Initiatives

- Building Partnerships
- Ensuring Safe Sport & DEI
- Leading the Development Pathway
- Leading the Competition Pathway
- Leading the Technical Programs Pathway

Key Operational Initiatives

- Sharing Our Story
- Developing Assets
- Engaging Stakeholders
- Acquiring & Activating Sponsorships

Key Operational Initiatives

- Governance and Oversight
- Maintaining Financial Systems and Controls
- Safeguarding Sustainability
- Driving Value based Culture
- Building Strategic Alignment

Key Operational Initiatives

- Financially and Operationally Sustainable
- Snowboarder Centric
- Multi-disciplined Approach
- Creating Valuable assets